

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Fajar, Ario. 2012. *Enam Jurus Wings Food Membesut Top Coffee*. (Diakses Pada Bulan Maret 2013). (<http://swa.co.id/2012>).
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Heruwati, Eni. 2010. *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Pada Konsumen Pt. Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Ketiga*. Yogyakarta : ANDI.
- Mariyah. 2012. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser pada Iklan Terhadap Minat Beli Shampo Pantene*. Jurnal Ekonomi Universitas Gunadarma. Depok : Universitas Gunadarma Press. (Diunduh Pada Bulan Januari 2013). (<http://repository.gunadarma.ac.id>).
- Moch Hanif. 2008. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepeda Motor Jenis Jupiter MX (Studi Pada MX Owner Club "MOC" Malang)*. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang. Malang : UIN Malang. (Diunduh Pada Bulan Januari 2013). (<http://lib.uin-malang.ac.id>).

- Nababan, Marya D. 2008. *Pengaruh Selebriti Pendukung (Celebrity Endorser) Gita Gutawa Terhadap Minat Pembelian Ulang Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Medan : USU Repository Press. (Diunduh Pada Bulan Oktober 2012). (<http://repository.usu.ac.id>).
- Nirwansyah Putra Nst. 2010. *Pengaruh Endorser Selebritis Terhadap Minat Pembelian Produk*. Skripsi Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia. (Diunduh Pada Bulan Oktober 2012). (<http://repository.uui.ac.id>).
- Norma Herinta. 2012. *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Keterpercayaan Serta Keahlian Selebriti Endorser Terhadap Sikap Terhadap Merek (Studi Pada Konsumen L'Oreal Paris Smooth Intense di Matahari Department Store Java Supermall Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang : Universitas Diponegoro. (Diunduh Pada Bulan Januari 2013). (<http://eprints.undip.ac.id>).
- Nurani, Eka S., Haryanto, Jony O. 2010. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Association, Brand Personality Dan Product Characteristics Dalam Menciptakan Intensi Pembelian (Studi Pada Iklan Kuku Bima Ener-G Rosa Versi Chris John)*. Journal of Business Strategy and Execution 2(2). pp. 104-125.
- Nurjanah, S.Si. 2008. *Modul Pelatihan SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)*. PDF. Melbourne (Diunduh Pada Bulan Agustus 2013)
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities : Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu, Jilid 1, Edisi Kelima (Alih Bahasa Oleh Revyani Sahrial, Dyah Anikasari)*. Jakarta : Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2007. *Periklanan Promosi Jilid 1, Edisi 5*. Jakarta : Erlangga.

Sugiarto, Dwi. 2012. *Kopi Susu TOP; Beli 2 Gratis 1*. (diakses pada bulan Maret 2013) (<http://ilyasafsoh.com>).

Sugiyono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ke-sembilan*. Bandung : Alfabeta.

Sumarni, Murti., Wahyuni, Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.

Uma, Sekaran. 2000. *Metode Penelitian Untuk Bisnis. Edisi Keempat. (Penerjemah: Kwan Men Yon)*. Jakarta : Salemba Empat.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis, Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta : Gramedia.

<http://www.wikipedia.org/wiki/biografi-iwan-fals> (diakses bulan Juni 2013).

<http://www.wikipedia.org/wiki/Wings/perusahaan> (diakses bulan Juni 2013).

<http://www.wingscorp.com/WingsIndonesia> (diakses bulan Juni 2013).